

# Elections Présidentielles Dans L'Espace RVB\*

**DIVA - Digital & Video Art Fair**  
**PARIS 2006 OCTOBRE 26-29**  
**KUBE HOTEL CHAMBRE 209**

La chambre 209 de l'hôtel Kube sera transformée en bureau de vote.

Sur un ensemble de panneaux électoraux seront affichés les **PORTRAITS/VIBRATIONS DES CANDIDATS A LA PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE FRANCAISE 2007.**

Ségolène Royal, Nicolas Sarkozy, François Bayrou, Jean-Marie Le Pen, etc.

Les noms des candidats ne seront pas affichés pour laisser le visiteur-électeur choisir son candidat à partir d'une image, d'un feeling vibratoire, et non pas à partir de ses connaissances et affinités sur ce sujet.

Le visiteur, après avoir apprécié les vibrations exposées, trouvera devant lui, au centre de la pièce, une technicienne ou un technicien dans l'espace RVB qui lui proposera de choisir un bulletin de vote (vibration au format carte postale) et l'invitera à glisser son choix dans l'urne transparente qu'il trouvera devant lui. Les cartes comporteront à leur verso le nom de l'artiste, le logo de la galerie et l'adresse internet du site pour le chat et les résultats.

Le visiteur pourra évidemment garder pour lui un ou plusieurs exemplaires des bulletins de vote.

" a voté " - crieront les techniciens -

Le visiteur aura la possibilité d'acheter un ou plusieurs panneaux électoraux pour son propre usage. Les panneaux seront reproduits a plusieurs exemplaires d'un tirage limité.

Les bulletins seront dépouillés à la fin de l'expo.

La presse sera convoquée, et les résultats annoncés sur le site internet réservé à cet évènement.

Bonne chance pour nos candidats !!!!!!!!!!!

Jeff Manzetti

# Portraits Dans L'Espace RVB\* Jeff MANZETTI



\*ESPACE RVB : ESPACE ROUGE/VERT/BLEU DE LA LUMIÈRE

# Jeff MANZETTI

DEPUIS 1990 JEFF MANZETTI EXPLORE LE MONDE DU STAR-SYSTEM ET DE LA MODE EN TANT QUE PHOTOGRAPHE POUR LA MEILLEURE PRESSE INTERNATIONALE.

LES PLUS GRANDES STARS DE LA POLITIQUE, DU CINÉMA, DE LA MUSIQUE ET DE LA MODE SE LIVRENT EN TOUTE CONFIANCE À CE MAGICIEN DE L'IMAGE CAR ELLES SAVENT QU'IL SAURA EN TIRER LE MEILLEUR DE LA LUMIÈRE QUI LES DÉFINIT.

C'EST JUSTEMENT EN ALLANT AU PLUS LOIN DANS LA SOPHISTICATION DE L'IMAGE ET DANS LA MAÎTRISE DE LA LUMIÈRE QUE JEFF MANZETTI A ÉPROUVÉ LE BESOIN DE TÉMOIGNER, DE MANIÈRE ENCORE PLUS APPROFONDIE, DE LA RENCONTRE AVEC SON SUJET.

IL POUSSE DONC SA RECHERCHE JUSQU'À ATTEINDRE CE QU'IL APPELLE L'ESPACE RVB DE LA PERSONNE PHOTOGRAPHIÉE, QUI, COMME LUI-MÊME L'EXPLIQUE, EST L'ESPACE OÙ EST REPRÉSENTÉ TOUT CE QUI EXISTE DANS L'UNIVERS, MAIS QUI N'EST PAS MATIÈRE PERCEPTIBLE AU-DÉLÀ DE L'ACUITÉ DES SENS QUE LA NATURE NOUS A DONNÉ.

CE N'EST PLUS SA RECONNAISSANCE VISUELLE QUI AGIT SUR L'IMAGE, MAIS SA RECONNAISSANCE PERCEPTIVE.

CETTE DÉMARCHE NOUS DONNE À VOIR DES PORTRAITS ÉTONNANTS, APPELÉS VIBRATIONS, DES ICONES DU MONDE DE LA CONSOMMATION.

IL RÉVÈLE AINSI LE CODE ÉNERGÉTIQUE LUMINEUX DES PERSONNAGES-SYMBOLS DE LA RÉUSSITE SOCIALE, AFIN DE NE PLUS REPRODUIRE LE VISIBLE DE L'IMAGE COMMERCIALE, MAIS DE RENDRE VISIBLE L'ESPACE DE LA LUMIÈRE QUI LES HABITE.

IL SE PLACE DONC EN TANT QUE TÉMOIN PRIVILÉGIÉ DE LA SOCIÉTÉ QUI L'EMPLOIE, DANS LE SILLAGE D'ANDY WARHOL, JOUANT AINSI AVEC LES CODES DE REPRESENTATION DU STAR-SYSTEM, À PARTIR D'UNE ESTHÉTIQUE NOUVELLE, EMPREINTE DE MODERNITÉ.

